



Deutscher Karikaturenpreis 2023

Dresden, 1. Juni 2023

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Karikaturenpreis ganz smart: Wettbewerb startet unter dem Motto „Daten sind auch nur Menschen“

Ist das Leben nicht smart? Häuser klüger als jeder Hausmeister. Autos fahren ganz alleine zur Arbeit - was sollen wir auch dort? Unseren Job macht ja ohnehin die KI – produktiv, objektiv und fehlerfrei, denn schlechte Tage gibt es nicht für die KI. Der 24. Deutsche Karikaturenpreis greift mit dem Motto „Daten sind auch nur Menschen“ ein topaktuelles Thema auf. Alle deutschsprachigen Karikaturist*innen und Cartoonist*innen können sich davon inspirieren lassen und ihre Werke bis zum 11. August 2023 zur Teilnahme einreichen.

Humorzeichner*innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sollten schon einmal ihre Stifte bereitlegen oder ihren Laptop hochfahren: Denn das Motto des 24. Deutschen Karikaturenpreises steht fest und wird mit Sicherheit zu einer Fülle an ideenreichen, bissigen und hinter sinnigen Bildern inspirieren. Drei bis fünf Werke können zum Thema „Daten sind auch nur Menschen“ direkt über die Webseite www.deutscherkarikaturenpreis.de eingereicht werden. Die Jury, der unter anderem Vorjahressieger GYMMICK (Tobias Hacker) angehört, hat dann die Qual der Wahl: An wen wird wohl einer der vier begehrten geflügelten Bleistifte verliehen? Aber auch das Publikum ist gefragt: es darf seine Lieblingskarikatur bestimmen, traditionell in den Ausstellungen, die nach der Verleihung der Jury-Preise in Bremen, Düsseldorf und Dresden die geballte Ladung karikaturistischen Ideenreichtums präsentieren. In diesem Jahr sind die Preise insgesamt mit 11.000 Euro dotiert.

Die Preisverleihung findet am 5. November 2023 in Bremen statt.

Der Preis

Der Deutsche Karikaturenpreis wurde im Jahr 2000 von der SÄCHSISCHEN ZEITUNG ins Leben gerufen und ist mittlerweile eine der renommiertesten Auszeichnungen der Branche im deutschsprachigen Raum. Seit 2016 wird der Preis gemeinsam von der SÄCHSISCHEN ZEITUNG und dem WESER-KURIER verliehen, die RHEINISCHE POST ist seit 2022 mit an Bord. Medienpartner des Wettbewerbs sind auch in diesem Jahr der Deutschlandfunk und der Mitteldeutsche Rundfunk Sachsen.

Weitere Informationen finden Sie auch auf www.deutscherkarikaturenpreis.de.

Kontakt für Rückfragen

DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG

PRESSEARBEIT

Gertrud Aringer

Tel. (03 51) 82968 - 20

presse@deutscherkarikaturenpreis.de

gertrud.aringer@oberueber-karger.de

PROJEKTMANAGEMENT

Katerina Lohse

Tel. (03 51) 4864 - 4024

info@deutscherkarikaturenpreis.de

lohse.katerina@ddv-mediengruppe.de